

POSUDEK VEDOUČÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce: **Gabriela Geherová**

Obor: Regionální geografie

Název práce: **Teritoriální marketing v regionálním rozvoji obcí – případová studie vybraných obcí okresů Hodonín a Břeclav**

Hodnocení:

Obsahová stránka práce	Maximální počet bodů	Udělený počet bodů
Metodika (stanovení cílů, výběr metod)	10	9
Struktura práce (vnitřní vyváženost a logická návaznost částí práce)	5	5
Práce s literaturou a dalšími zdroji informací (výběr, způsob použití)	15	14
Tvůrčí přístup a vlastní autorský vklad	20	18
Zhodnocení dosažených výsledků, splnění cílů a přínos práce	20	19
Obsahové zhodnocení netextových částí práce (tabulek, obrázků)	10	10
Formální stránka práce		
Dodržení norem pro formální úpravu práce včetně citačních norem	10	10
Estetická úprava a jazyková stránka práce	10	10
Celkové hodnocení práce	100	95

Navrhované hodnocení: A (100–92 b.), B (91–83 b.), C (82–74 b.), D (73–65 b.), E (64–55 b.), F (54 nebo méně b.).

Splnění požadavků zadání:

Autorka zpracovávala téma teritoriálního marketingu na municipální úrovni, což nepatří k frekventovaným výzkumným otázkám geografů.

Zadání práce se jí podařilo splnit. Projevila dobrou orientaci v literatuře, v oblasti regionálního rozvoje, dobře si vybrala výzkumné metody a výsledky konfrontovala s podobně zaměřenými studiemi.

Přístup autora k řešení problému (samostatnost, využívání konzultací):

Ke zpracování tématu přistoupila studentka zodpovědně. Zásadní kroky konzultovala s vedoucím práce, jinak projevila samostatnost.

Otázky k obhajobě:

Jaká byla největší úskalí výzkumu?

Můžou výsledky studie najít uplatnění v praxi?

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji její hodnocení známkou **A**.

V Olomouci, 12. 05. 2014

.....

Petr Kladivo
vedoucí práce