

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: Lada FIRYCHOVÁ
Obor: Regionální geografie
Název práce: Ekofarmy na Kroměřížsku

Hodnocení:

Obsahová stránka práce	Maximální počet bodů	Udělený počet bodů
Metodika (stanovení cílů, výběr metod)	10	8
Struktura práce (vnitřní vyváženost a logická návaznost částí práce)	5	4
Práce s literaturou a dalšími zdroji informací (výběr, způsob použití)	15	10
Tvůrčí přístup a vlastní autorský vklad	20	15
Zhodnocení dosažených výsledků, splnění cílů a přínos práce	20	16
Obsahové zhodnocení netextových částí práce (tabulek, obrázků)	10	7
Formální stránka práce		
Dodržení norem pro formální úpravu práce včetně citačních norem	10	8
Estetická úprava a jazyková stránka práce	10	4
Celkové hodnocení práce	100	72

Navrhované hodnocení: A (100–92 b.), B (91–83 b.), C (82–74 b.), D (73–65 b.), E (64–55 b.), F (54 nebo méně b.).

Klady práce:

Cíle práce byly splněny, u bakalářské práce oceňuji to, že autorka se zabývá aktuálním tématem, zejména na okrese Kroměříž, kde tato činnost je teprve na "začátku".

Nedostatky v práci:

Co kazí celkový dojem a téma bakalářské práce, je velké množství stylistických chyb, překlepů a někdy i gramatických chyb. Dále některé odpovědi v dotazníkovém šetření jsou těžko pochopitelné a srozumitelné. Je to možná tím, že autorka u všech odpovědí použila metodu koláčového grafu. Zrovna tato metoda není u některých otázek zcela vhodná (viz. str. 42, graf 6, proč nebyly vytvořeny určité intervaly?, takhle zobrazujete extrémy. Co to je za ekofarmu, která zaměstnává 76 lidí?, dále str. 45, graf 8, naprosto nevhodně použitý koláčový graf, těžko čitelný, proč jste nepoužila intervaly nebo histogram, to samé u grafu 9, str. 46, ten samý případ na str. 60, graf 20.) Některé grafy jsou pak různé velké, někde se dublujete v popisu.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaká byla odezva ekofarmářů k dotazníkovému šetření? Jak probíhalo oslovování respondentů?
- 2) V práci píšete, že celková ekologická produkce (62 %) v okrese KM se prodává ve vlastním obchodě na farmě. Jakou formou propagují ekofarmáři své produkty? Je to pouze přes přímý kontakt se zákazníkem? Jak moc využívají místní trhy?
- 3) Proč se podle vás nedaří ekofarmářům více prodávat své produkty přes obchody, restaurace?
- 4) Jaké jsou aktuální problémy (pokud teda jsou) které trápí ekofarmáře? Vyplynulo něco z dotazníkové šetření?
- 5) Jaké vy máte osobní zkušenosti s produkty ekologického zemědělství?

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji její hodnocení známkou **D**.

V Olomouci 23. května 2013

.....
Zdeněk OPRAVIL
oponent práce