

**POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

*Autor práce:* **Pavla Kořenková**

*Obor:* Matematika-Geografie

*Název práce:* **Valašsko a valašská identita - vymezení na základě mentálních map**

**Hodnocení:**

<b>Obsahová stránka práce</b>	<b>Maximální počet bodů</b>	<b>Udělený počet bodů</b>
Metodika (stanovení cílů, výběr metod)	10	10
Struktura práce (vnitřní vyváženost a logická návaznost částí práce)	5	5
Práce s literaturou a dalšími zdroji informací (výběr, způsob použití)	15	14
Tvůrčí přístup a vlastní autorský vklad	20	20
Zhodnocení dosažených výsledků, splnění cílů a přínos práce	20	20
Obsahové zhodnocení netextových částí práce (tabulek, obrázků)	10	9
<b>Formální stránka práce</b>		
Dodržení norem pro formální úpravu práce včetně citačních norem	10	10
Estetická úprava a jazyková stránka práce	10	10
<b>Celkové hodnocení práce</b>	<b>100</b>	<b>98</b>

*Navrhované hodnocení: A (100–92 b.), B (91–83 b.), C (82–74 b.), D (73–65 b.), E (64–55 b.), F (54 nebo méně b.).*

**Splnění požadavků zadání:**

Zadání práce bylo splněno. Výsledný text je čtivý, má logickou strukturu a nevykazuje žádné zjevné formální nebo obsahové chyby.

**Přístup autora k řešení problému (samostatnost, využívání konzultací):**

Autorka zpracovala práci samostatně, pravidelně využívala konzultace.

**Otázky k obhajobě:**

Práce ukázala oproti obdobně koncipovaným bakalářským pracím z minulosti (Haná, Moravské Slovácko) výrazně větší a vyhraněnější povědomí Valachů o územním rozsahu Valašska, než je tomu u obyvatel jiných etnografických regionů. V této souvislosti se naskýtají 2 otázky:

a) jaký vliv na to může mít zpopularizování Valašska v médiích v souvislosti s využitím názvu regionu v různých marketingových produktech (Valašské Království, regionální potraviny, apod.)

b) bylo by možno metodiku práce - přirozeně s jistými úpravami - využít k měření "míry" regionální etnografické identity?

---

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji její hodnocení známkou **A**.

V Olomouc 1. 6. 2012

.....

Miloš Fňukal  
vedoucí práce