

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: Filip Škoda

Obor: Regionální geografie

Název práce: Difúze nákupních center v České republice

Hodnocení:

Obsahová stránka práce	Maximální počet bodů	Udělený počet bodů
Metodika (stanovení cílů, výběr metod)	10	0
Struktura práce (vnitřní vyváženost a logická návaznost částí práce)	5	1
Práce s literaturou a dalšími zdroji informací (výběr, způsob použití)	15	3
Tvůrčí přístup a vlastní autorský vklad	20	5
Zhodnocení dosažených výsledků, splnění cílů a přínos práce	20	5
Obsahové zhodnocení netextových částí práce (tabulek, obrázků)	10	3
Formální stránka práce		
Dodržení norem pro formální úpravu práce včetně citačních norem	10	3
Estetická úprava a jazyková stránka práce	10	0
Celkové hodnocení práce	100	20

Navrhované hodnocení: výborně (100–85 b.), velmi dobře (84–70 b.), dobře (69–55 b.), nevyhově (54 nebo méně b.).

Klady práce:

Předložená bakalářská práce není na dostatečné kvalifikační úrovni. Vlastně ani žádné hmatatelné výsledky kromě doplnění údajů o difúzi sítě hypermarketů Tesco do roku 2011 nemá.

Nedostatky v práci:

Jde o špatně kompilačně zvládnutou práci, využívající nepřiměřeně úzký výběr literatury (přitom v zadání byl uveden širší výběr). Ta je nejenže neadekvátní svým rozsahem (pouze čtyři neinternetové zdroje, což je v protikladu např. se zadáním práce), převážná většina textu v práci je gramaticky i slohově absolutně špatně interpretována - text je zmatečný a nedávající často smysl. O to více si toho člověk musí všimnout, pakliže je oponent autorem či spoluautorem původních textů, ze kterých autor bakalářské práce tak hojně čerpal. Stačí jen nahlédnout do textu pojednávajícího o hlavních principech utváření maloobchodní sítě a transformaci maloobchodu v ČR po roce 1989 a hned je vidět, že je tento text i obsah nutné přepracovat. V prvé řadě bude muset autor práce více klást důraz na svůj jazykový projev, v další fázi bude nutné přepracovat obsah a více se zaměřit na vlastní výsledky. Uvědomuje si

vůbec autor, že mu chybí metodická část práce? Dokáže terminologicky správně vysvětlit, co jsou nákupní centra a co maloobchodní řetězce - viz zadání a název práce?

Otázky k obhajobě:

Nějsou - viz výše uvedené nedostatky práce.

Práci **nedoporučuji** k obhajobě a navrhuji její hodnocení známkou **nedostatečně**.

V Olomouci 1.6.2011

.....

Zdeněk Szczyrba
oponent práce